首次摆上“双十一”货架

直播间里的Token，你会买吗？

今年“双十一”，你有没有买点啥？

和前些年一样，有人买家具，有人囤化妆品，但今年有点不同的是，有直播间的评论区里刷出“3、2、1，上Token”，AI软件的会员月卡成了抢手货。开卖半小时左右，有直播间便卖出10万份会员月卡，累计约2万亿Token。

Token是啥？为何能当商品卖？具体怎么买？



右图：近日，一名企业工作人员在直播间介绍产品。 新华社发



【要点】
Token为何能被当成商品卖

今年“双十一”电商大促，Token（词元）以独立品类在多个电商平台上架，看不见、摸不着的算力服务，变成可以下单的商品。

Token，也就是词元，在直播间里，AI软件的相关负责人用了一个形象的比喻：“就像我们开车需要加油，我们日常的电器需要用电一样，AI工作的燃料是Token。”

说到这，想必大家也都理解了为何Token能卖钱，因为如果没有Token，我们的AI软件就都会歇菜。

这两年，AI发展速度之快，超乎很多人想象，这一点，从Token的消耗量上就能看出端倪——中国信通院数据显示，2026年6月国内词元日均消耗量约500万亿，是2025年12月的近4倍。

所以，Token出现在直播间里出售，也是早晚的事情。其实，9月初的时候，就有好几家AI公司把套餐挂到电商平台的充值中心了，有几块钱的日包，也有上千块的年套餐。

大家为何愿意为Token买单

很重要的一个原因，AI在中国的普及速度很快，从学生到长者，“遇事不决问AI”成了新的潮流，对于广大的上班族来说，AI更是成了贴身的好帮手。

随着AI覆盖面的扩大，Token消耗量越来越大，不少AI软件已经出现了免费的大模型需要排队的情况，如果没有付费，等待时间就要变长。而当AI真正能为大家解决实际问题的时候，大家也就乐意为Token付费。

所以，在直播间里下单Token的人，大概有两类：一类是已经用上相关软件的人，在直播间里下单，图的是优惠和方便；还有一类人，还没有用过这款软件，但也想试一试，而且价格不贵，不妨就先囤上了。

对厂商来说，仅仅靠链接里的单个商品，其实赚不了钱，但厂商愿意让Token走进直播间，图的是让大家先把使用习惯培养起来，这跟当年打车软件发红包是一个逻辑。

Token进直播间，其实也是一个标志：大模型不再只活在发布会、API文档和企业采购单里，而是被搬上货架，直接卖给大众。

【解读】
看不见、摸不着的Token怎么买

记者在采访中了解到，自9月3日天猫上线Token充值中心以来，截至目前，已接入DeepSeek、阿里云、智谱、Kimi等厂商；MiniMax开出首家品牌官方旗舰店，千问办公、阶跃星辰等已入驻。

为Token付费，本质是在为背后消耗的算力买单。过去，这笔消耗只在大模型厂商后台按调用量结算，用户不知单价，也无从比价。如今，把Token摆上货架，最直接的变化是购买门槛降低了。

记者在电商平台看到，今年“双十一”，大模型厂商推出Token折扣套餐，以千问AILite月卡为例，官网价60元，活动价39元，便宜了三成多。

道行超级（重庆）人工智能科技有限公司执行董事王道行说：“软件开发、汇报PPT、宣传图都靠AI完成，公司每月需在Token上支出2000多元。这次下单了千问AI标准版月卡，一次买了12个月，比平时在官方网站上购买便宜不少。”

据天猫有关负责人介绍，10月20日“双十一”开售首日，天猫Token品类成交额环比增长450%。究竟哪些人在买Token？天猫给出了用户画像：主要为有明确AI使用需求的个人和中小企业，比如家庭用户、学习型和研究型用户以及一人公司等。

这位负责人说，这些用户本身就在稳定使用大模型，过去分散在各厂商平台上按消耗付费，如今可以像逛店铺一样一站比价、按需“囤”Token。

“原来只能挨个软件买，现在可以一次性买到通用的词元，方便很多。”视频博主宋文天说。

从极客开始，到办公白领，再到对技术有热情的普通消费者，Token的消费人群不断扩围。业内人士表示，随着消费人群的扩大，Token的销售方式也需要更精准地贴合用户需求。

记者发现，对于普通消费者而言，购买Token主要有两种方式：一是买按量付费的充值券，类似话费，用完再买；二是按包月包年的固定额度订阅。但也有不方便的地方，主要是在固定额度上，买多了用不完，买少了又不够用。

还有的消费者希望能像买流量一样来买Token。中国联通数据智能有限公司副总经理丁鼎表示，目前，Token难以简单套用买流量的逻辑。流量业务是用户规模越大，边际成本摊得越薄，规模效应越显著。Token卖的是智能产出，每一份都对应GPU、电力和折旧，不能像流量那样做低边际成本的统计复用，一超售就是排队和限流。

把Token摆上货架只是第一步。多位业内人士表示，要让它真正成为大众消费品，词元服务还需应对计量核算、定价机制、安全管控与合规治理等方面的挑战。

青海移动算力业务运营中心解决方案经理马生龙说，比如，同样一段文字，在不同模型里消耗的Token数量可能相差两到五成；各家计费规则也不一致，做法五花八门，套餐之间难以换算。

国家信息中心大数据发展部副主任王建冬建议，尽快统一词元计量口径，建立换算标准，同时规范计费披露，引入第三方核验。

部分消费者期望，电商平台加强Token售后服务，比如对未用完额度的处理、消费争议的解决，给出明确的办法，让消费者买得放心、用得明白。

据新华社电

声明公告 刊登热线13164692093

注销公告 湖北仲满击剑俱乐部，代码52420000MJH2366540已申请注销，请债权债务人自公告之日起45日内与本公司联系办理清算事宜，特此公告。

遗失声明 湖北省宁际博机电工程有限公司硚口分公司(91420104MAKD0PTC6Q)遗失法人章，声明作废。

声明 由武汉市世界城广场商业管理有限公司于2022年1月28日开具给理想智造汽车销售服务(武汉)有限公司的收据，收据号为9156220；费用项目为保证金；金额104400.00元，现声明作废。

遗失声明 武汉弘博职业培训学校遗失招商银行武汉东湖支行开户许可证，核准号：J5210013474002，声明作废。

遗失声明 周明建现经营金正茂·汉派服装总部4B-066/067商铺，因个人原因将押金收据遗失，收据0001174现登报声明作废，所产生的一切经济纠纷和法律责任与武汉正大兴商业营运有限公司和武汉金正茂商务有限公司无关。

遗失声明 湖北有米商务咨询有限公司，统一社会信用代码91420102MAKBLRHY8M，遗失公章、法人彭诗私章，声明作废。

声明 由武汉市世界城广场商业管理有限公司于2022年8月5日开具给理想智造汽车销售服务(武汉)有限公司的收据，收据号为8504077；费用项目为保证金；金额509040.00元，现声明作废。

遗失声明 监利市科学技术和经济信息化局工会委员会遗失银行开户许可证，账号：562578761675，核准号：Z5379000135002，声明作废。