乡村来了规划师，田野大地就是绘图纸

沉睡村湾成了人气景点

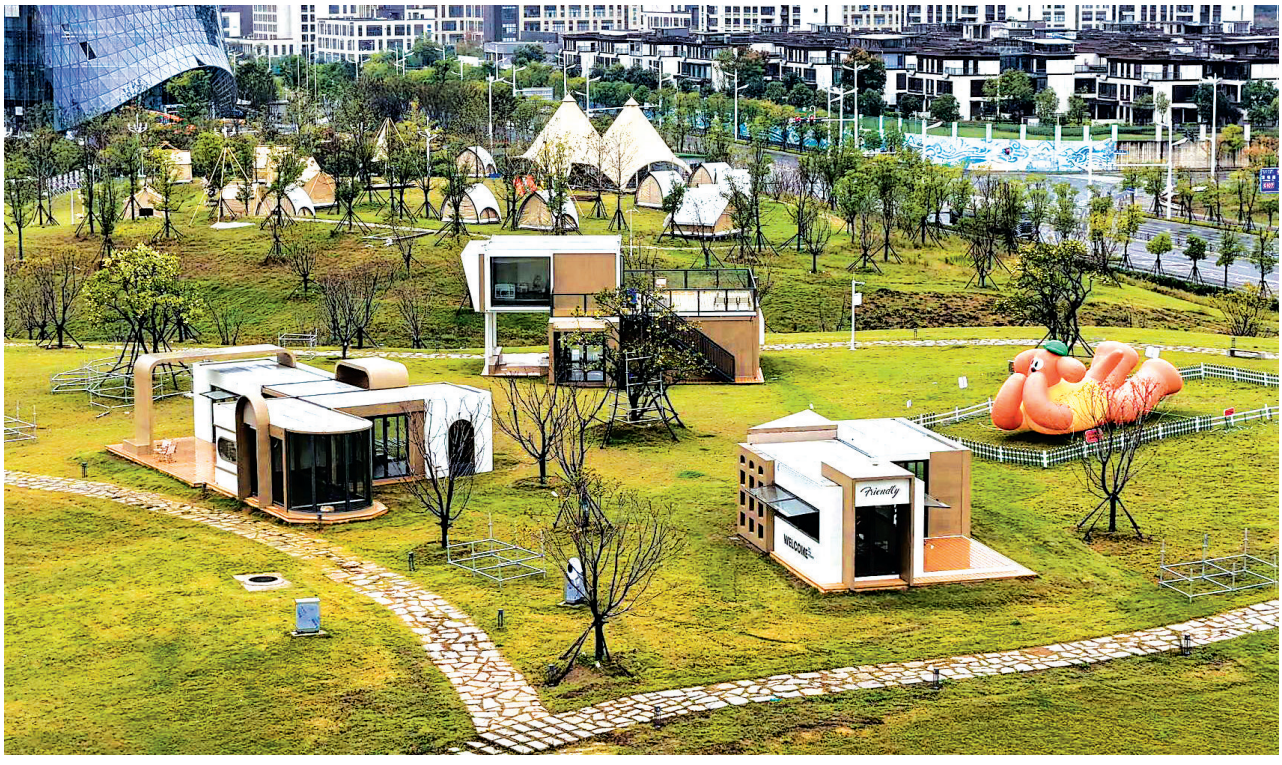
11月10日9时50分，江夏区郑店街道综合村凤栖湖畔，阳光照着草坪，一扫深秋的寒意。

乡村责任规划师李臣蹲在宠物乐园入口的草地上，怀里抱着一把牵引绳，正跟一位携宠游客说着话。

“李工！”综合村党支部书记吴波从小山上一路小跑了过来，“开园才几天，游客量一天天起来了呀。”

这里是新开园的凤栖湖·浪客岛，绿地绵延，水清岸绿，露营帐篷、箱式小屋、充气雕塑点缀在田野风光中，游客陶醉于乡野情趣中。

这片97.6公顷的区域，半年前，还是片“什么都留不住”的草坡。



凤栖湖畔，一片曾经冷清的村湾，成了宠物友好公园。 项目方供图

规划师从办公室奔向田间地头

李臣与综合村的结缘，源自今年武汉市自然资源和城乡建设局面向全社会公开遴选出15支乡村责任规划师团队，来自武汉设计咨询集团的规划师李臣作为其中一员，到了由江夏区城投投资建设的凤栖湖·浪客岛项目。

陪着乡村一起干，让一村有一景！”李臣记得，在武汉首批乡村责任规划师动员大会上，大家壮志满怀。

凤栖湖所在的水域原来是一片人工水塘、灌溉用水库，作为江夏区城投在综合村的“国企联村”项目，项目规划设计经江夏区水务部门批复后进行，并命名为凤栖湖。

今年4月7日，李臣第一次来到项目，综合村党支部书记吴波眉头紧锁道出了困局：这里曾是自然村湾，除了村民，没人愿意来。随着光谷南大健康产业园启动建设，毗邻园区的村湾拆迁改造也随之展开。随着村舍、老厂房腾退清理，水景自然风貌显现，去年，这里初步改造成郊野公园，有草、有岸、有水。

“环境是好了，但没有配套设施，只有山水，却引不来人，更留不住人。”吴波摇摇头。


李臣团队设计的宠物友好餐厅即将开业。 记者宋磊 摄

“这么好的青山绿水，一定要用起来！”李臣下定决心。

打那天起，李臣曾经朝九晚五的办公室生活彻底变了。每天6时10分，他从汉口家中出门，乘地铁到武昌火车站与同事会合，再驱车到项目，单程通勤距离40多公里，来回三个多小时。

“如果这里要新建一座公园，您最希望它有哪些功能？”……项目设计最初的一个多月里，李臣和团队同事脚步不停，对周边居民、企业员工进行问卷调查，他的笔记记了厚厚一本。

“乡村责任规划师，就要实打实‘沉’在乡村，才能对得起‘责任’两个字。”盛夏那阵，他天天蹲守山林湖岸，露天工作，日行两万步。同事打趣说他“黑了一个档次”。

设计一条石板路实地走了8遍

从事规划设计工作10多年，李臣心里清楚，办公室里画的图纸，到了情况复杂的建设现场，经常会走形、失真，“当责任规划师，就是驻守现场，让设计蓝图精准落地在乡村大地”。

在凤栖湖·浪客岛，水边小山包到观湖平台，有一条百余米长的石板步道。这是李臣在图纸上改得最多的一笔。

这条路按什么走向来？确定图纸前，李臣决定实地走一走。

4月第一次放线，他带着两个施工人员，拿着卷尺和石灰粉，从坡底往上走。图纸上的路明明是笔直的一条，但走到一半，一棵大樟树立在正中。

施工人员抬头看他：“砍了？”

李臣围着树转了一圈，手掌在树皮上拍了拍。“树不能动。”

“那路怎么走？”

“绕。”

李臣抬脚在泥地上划出一道弧，石灰粉撒下去，路就拐了个弯。

第二次走到坡上，一块半埋的石头横在路心，李臣记录了下来。

第三次，山坡陡然抬起来，平路踩上去发滑。李臣蹲下去，掌心贴着地面量了量，站起来对同事说：“这里改成台阶，8步，每步10厘米。”

坡道，就这样变成了台阶。

“图上画一条线，只要三秒。”李臣对记者说，“脚底下走一遍，才知道哪里有树、哪里是石头、哪里会崴脚。”

这条路李臣走了8遍。第8遍是验收那天，他一个人从坡底走到坡顶，又从坡顶退回坡底，来回三趟，中途在一级台阶上站了很久，图纸才终于定稿。

在小区门前盯了两小时 得到“需求单”

“听说这里有草地帐篷，可以体验草原露营，我们一有空就来了。”草坪上，带着孩子前来游玩的李先生告诉记者。

阳光下，徐女士牵着爱犬，一路享受阳光美景。“这里宠物友好，我们专程从汉阳赶过来。”

10月30日，凤栖湖·浪客岛开园，次日单日入园人数突破了9000人。人气亮眼，背后是李臣的心思——“规划不是拍脑袋想出来的，而是始终把人的需求摆在首位。”

李臣曾经在一个周末，特地去项目1公里外的还建小区门口站着观察了两个小时。

这两小时，李臣看到：小两口带着孩子，出门开车、打车，举家出游；居民牵狗出门，沿着马路牙子小心前行；健身爱好者提着运动装备，放到汽车后备厢……

李臣不时上前与居民交谈。“周边想找个带孩子玩一下的地方都没有”“找个地方运动、休闲一下，得坐车到几公里外的商业体”“这里有山有水，就没个有商业配套的公园”，居民说出心中诉求，触动着李臣。

那天回到家，李臣在本子上写了一行字：这里的人，缺一个能带着孩子、牵着狗，玩一玩、坐一坐的地方。

按着这份“需求单”，李臣的规划将凤栖湖·浪客岛分为三个区：宠物休闲区、潮流运动区、水上运动区，建设小轮车泵道、真人CS、农事体验中心、登山步道、游船码头、浪客水上运动中心、宠物游乐园等21处活动场景，引入潮玩运动项目，保留乡野景致。

开园后的人气证明，这套方案很适用，八方游客都冲着心头所好奔了过来。

站在湖边，吴波算了一笔账：村里自营的帐篷露营和村咖，一年能给村集体增收100万到150万元。“曾经沉睡的村湾‘活’了，产生经济效益了！”

望着一片水清岸绿、游客穿梭的景象，李臣感慨：“规划师不必待在办公室，其实，大地就是绘图纸，田间地头是我们大展拳脚的广阔天地。”

记者宋磊