秋假带动秋游热潮

黄鹤楼近一周入园人数同比增长29.4%



众多外地亲子家庭趁着秋假打卡黄鹤楼。

秋假来袭，江城文旅市场持续升温。记者从武汉文旅集团黄鹤楼公司获悉，近7日，黄鹤楼公园入园人数较去年同期增长29.4%，其中携子女出游的家庭游客占比明显上升，亲子家庭成为秋游主力军。

秋日午后，记者探访蛇山黄鹤楼公园。栾树缀着一串串黄褐色果荚，乌桕晕开胭脂色，银杏、红枫次第上色，层层彩叶沿着山脊铺展，衬得明黄琉璃瓦愈发温润。在主楼登高凭栏远眺，长江东流、大桥横卧，秋日的开阔诗意，正好契合孩子们课本里读到的名楼意境。搁笔亭、南楼周边，不少家长牵着孩子慢慢走，一边赏秋，一边和孩子共读崔颢、李白的诗句，一步一景，皆是课堂。

不少外地游客专程前来打卡。来自浙江的李女士说：“趁着秋假带孩子出来走走，没想到黄鹤楼活动这么丰富，孩子玩得特别开心，而且寓教于乐。”来自广东的陈先生表示：“‘南楼有戏·比文招亲’很有意思，也不俗气。”来自江苏的王女士则对暮游黄鹤楼赞不绝口：“黄鹤酒楼的饭菜很合口味，白天和晚上各登一次黄鹤楼，氛围完全不一样，灯光秀也很震撼。”

为迎接秋季客流，黄鹤楼公司围绕“秋日游园”推出一系列特色活动，从白天到夜晚，为游客打造全天候、沉浸式的游玩体验。

白天，黄鹤楼南楼新推出“南楼有戏·比文招亲”互动演艺，游客可参与其中，在诗词歌赋、婚俗礼仪、趣味互动中感受传统文化魅力。黄鹤酒楼也同步上新多款秋冬时令菜品，并特别推出儿童套餐，兼顾口味与营养，满足亲子家庭的用餐需求。

夜幕降临，《夜上黄鹤楼》还将在本周六推出“汉服出行日”主题活动。身着汉服的游客穿行于古建之间，与灯光夜景交相辉映，仿佛穿越千年。为进一步丰富夜游体验，《夜上黄鹤楼》还推出汉服游园换装套票和金秋双人特惠票，满足不同客群需求。

武汉文旅集团黄鹤楼公司相关负责人表示，秋假期间，公园将持续丰富文旅产品供给，让更多游客，尤其是青少年走近黄鹤楼、了解中国传统文化。

国庆后、元旦前原本是传统旅游市场淡季，然而，随着江苏、四川、广东、福建、湖南等多地中小学秋假安排密集落地，一场属于亲子家庭的秋季“错峰出行”快速升温。今年2.0版本的秋假，从10月底延续至整个11月，且大多与周末连休形成5天假期，催生出了秋季新型“小黄金周”。途牛数据显示，秋假出游热潮预计延续到12月初，呈“周周有高峰、波峰更平缓”特征。

同程旅行数据显示，武汉作为全国研学游的热门目的地TOP8，秋假期间机票预订热度同比增长超过33%，酒店及民宿预订热度较去年同期上涨超过50%，大床房、亲子房等热门房型十分抢手。不少亲子家庭奔着武汉的荆楚文化探访、历史古迹参观而去，“跟着课本去旅行”也成为热门玩法，从而带动“课本同款”相关线路和度假产品预订火热。

记者黄丽娟 通讯员江楼
通讯员供图



黄鹤楼人流如织。



“南楼有戏·比文招亲”互动演艺现场。



南楼有戏·比文招亲吸引众多外地游客前来观看。