进口商品摆上货架，武汉礼物装进行囊

APEC的武汉温度

APEC与武汉人的日常生活有什么关系？记者走进武商MALL六楼的武汉市内免税店，沿着一件商品的来路、一份礼物的去向，看到海外好物走近武汉消费者，湖北文化随着顾客的行囊远行。

店员介绍，一件免税商品从店内打包到专车送达天河机场的免税商品提货点，全程约一小时，出境旅客可在此领取商品。这条从商圈通往机场的购物服务链，还藏着一个武汉巧思。店内商品柜台设置了3D打印的黄鹤楼飞檐装置，机场提货点也摆放着黄鹤楼模型，供旅客拍照打卡。从挑选商品到出境提货，熟悉的城市地标一路相伴。

一件海外好物，走进武汉日常

一瓶洗发水、一盒面膜、一副眼镜，亚太地区的商品往来，体现在市民游客熟悉的日用品里。店员介绍，受到顾客欢迎的商品，包括产自纽约的科颜氏氨基酸洗发水等。音响展示区有美国品牌哈曼卡顿。

不同的商品，对应着不同的生活需求。谈起音响，店员说，“顾客既关注声音表现，也在意外观，希望它能融入家居环境。”美妆日化也是顾客常选购的品类，店员介绍，平时就有部分到店顾客在免税区一次选购多件日化美妆产品，有时单笔消费会超过5000元。

“全球甄选直邮，好物触手可及。”店内的宣传语，有一条具体的购物路径与之对应。记者在店员演示下看到，扫描相关商品的二维码，便能进入王府井全球购小程序，查看商品信息、下单并填写收货信息。线上还有美妆洗护商品可供选择。一些顾客首次到店了解商品、扫码后，后续可以直接通过小程序再次购买。

门店用蓝色标志提示免税区，红色标志提示有税区。不同业务的购买方式也有所区别：王府井全球购提供跨境电商购物服务；选购店内免税商品需核对证件、航班等信息，由旅客出境时在机场提货。

一份武汉礼物，带给亲友

就在上周，一位俄罗斯顾客来到店里，希望挑选一批能够体现湖北特色的礼物，带回去送给亲友。不到一个小时，他选购了约2700元纪念品。这份准备带回俄罗斯的礼物清单，呈现了APEC成员经济体之间日常往来的另一面：武汉消费者选购海外好物，境外顾客在这里寻找值得带回家的湖北礼物。

店员介绍，他选购的商品中，单是楚香非遗文创就买了600多元。湖北特色文创、折扇等，都是他挑选的礼物。他对建筑类的小文创尤其感兴趣，店员便向他推荐黄鹤楼主题产品。

除了湖北特色，体积小、便于携带、适合分送，也是他的选礼标准。购物时间有限，又希望多挑几份送给亲友，店员便围绕这些需求，帮助他寻找合适的商品。介绍商品的过程，也伴随着对文化与用途的解释。店员回忆，交流中会借助翻译工具，向他介绍产品。推荐一件楚香小挂件时，会说明它的特色，让武汉的城市形象有了直观的载体。

相关负责人介绍，境外顾客对国潮文创、非遗文创等商品有着浓厚兴趣。门店将楚香等湖北特色产品与各地文创集中展示，供顾客比较、挑选。一件商品成为伴手礼，不仅要看它是否具有地方特色，也看它能否被理解、方便携带，适合带回去分享。

一场节日相聚，增进彼此了解

元宵节包汤圆、端午节体验楚香、中秋节吃月饼，武汉市内免税店的节日活动，也把购物空间变成了文化交流的场所。门店曾邀请来自美国、俄罗斯、韩国、越南等APEC成员经济体的在汉友人参加文化活动。这样的活动在去年就已开展，此后围绕不同节庆节点持续举办。

如果说挑选一份楚香，是通过商品接触湖北文化，那么参与一次体验，就为进一步了解它提供了机会。过传统佳节，他们也能接触到中国人的日常生活。人们来到店里，除了挑选需要的商品，还能共同参与一项活动，增进对彼此文化的了解。相关负责人介绍，“我们把免税店打造成了文化交流的一个实体窗口。”门店希望发挥沟通与交流的作用，将商品销售延伸到文化体验，让他们有机会了解国潮、非遗产品背后的故事。

门店依托市内免税店政策落地，承接着完善武汉国际消费服务配套的需求。海外商品与武汉礼物在这里相遇，便利的购物服务之外，文化为人与人的交流增添了内容。

一件海外好物走进武汉家庭，一份武汉礼物被带回俄罗斯，来自不同地方的人相聚。商圈与机场之间，两处黄鹤楼造型呼应着旅客的行程；货架与行囊之间，商品连接着不同的生活。武汉人与APEC的联系，就在一次次购买、分享与相遇中延伸，城市的开放也由此有了贴近日常的温度。

见习记者郭双 实习生罗舒予



外国友人选购湖北特色文创。 武汉市内免税店供图



店员展示黄鹤楼文创。 见习记者郭双 摄