微更新打造出数十个小微文旅空间

上海密织“社区景点”时时宜游

对生活在上海的人们来说，家门口随时可达的小型展馆、文化站点、时尚街区等公共空间，直接影响着生活体验感和幸福度。依托一系列城市微更新，上海正持续打造出高品质小微文旅空间，全面融入居民“15分钟生活圈”，让文化休闲、观景游赏、社交消费融入寻常烟火。

在上海市文旅局的鼓励和推动下，全市已有数十个小微文旅空间脱颖而出，被称为“社区景点”。这些扎根社区的精致空间，既是市民家门口的“诗与远方”，也成为中外游客读懂上海市井烟火、触摸城市温度的微型窗口。



孩子们参观非遗灶花及灶台建造技艺。 受访者供图



浦东非遗体验馆船模制作技艺展示区。 李宝花 摄

沉浸式体验非遗技艺，江南文脉扎根社区

坐落于锦绣文化公园的浦东非遗体验馆，是新晋“社区景点”之一。工作日午后，场馆外延的绒绣体验空间暖意融融，市民叶小姐正坐在绒绣绷架前飞针走线。耗时半小时绣完一枚心形图案，她兴致不减，又照着图纸绣起一只兔子图案。叶小姐笑言：“动手体验很治愈，能让人放松心情！”

可观赏、可互动、可体验，这正是浦东非遗体验馆的特色。350余平方米的场馆内，集中展示浦东新区93项各级非遗项目，船模制作、浦东派琵琶、上海绒绣、灶花、蝶翅画等本土特色非遗技艺悉数亮相。馆内不仅陈列丰富的实物展品，还设置趣味答题及互动体验装置，让市民游客近距离领略浦东非遗的独特魅力。

与众多体量宏大的专业博物馆不同，浦东非遗体验馆深度服务“15分钟生活圈”的周边居民。“馆里访客覆盖各个年龄段。中老年人对非遗项目天然感兴趣；中小学生和年轻人，我们通过体验导赏等各类非遗活动吸引他们。”浦东新区文化艺术指导中心非遗保护事务部工作人员介绍，场馆常态化邀请非遗传承人驻场授课，绒绣、手工剪纸等体验项目全部免费开放。每次“浦东文化”公众号发出活动预约信息，名额总是迅速约满，单场活动参与人次最高达两三百人，不少家长把这里视作“遛娃宝地”。馆内不时有来自旅行社和高校的团队预约参观，也有国外团队慕名前来，对精巧的江南非遗技艺啧啧称奇。

目前，全市各街道持续布局社区非遗体验阵地、美育服务空间，打通公共文化服务“最后一公里”。黄浦区五里桥社区文化中心依托“WULI秀场”“滨江文化季”品牌，常态化开展文化美育活动；静安区西王花园弄堂博物馆立足里弄空间，举办非遗体验、人文品读活动，把海派文化浸润到居民日常。

用镜头记录时代变迁，影像美育触手可及

如果说非遗空间承载着绵延千年的江南文脉，一座起步于群众文艺故事的社区摄影陈列馆则以镜头为载体，记录了近半个世纪以来上海的街区变迁。

走进“潮影荟”彭浦小镇摄影陈列馆，很难将当下街区高楼林立、车水马龙的场景，与展板照片上大片的蔬菜田联系在一起。但那些充满年代感的黑白照片告诉我们，当时光倒回四十多年前，这正是这片土地曾经的样子。这座扎根于街道文化活动中心的特色社区展馆，缘起于1982年一个农民摄影小组的成立。当年，28位乡村青年凭借一台海鸥相机，开启用镜头记录乡土、定格生活的探索，留下了大量鲜活的摄影作品。

历经四十余年积淀，昔日摄影小组已成长为多元化的摄影社群矩阵，涵盖青年摄影队、240余人的大众摄影协会、30余人的专业摄影队、面向残障群体的阳光摄影队、专为青少年打造的“咔嚓”少年摄影队等。展馆占据街道文化中心两层楼面，既珍藏老一辈摄影爱好者的摄影作品，也收录了众多摄影爱好者的投稿作品，记录下市井生活、城乡变迁的集体记忆，成为颇有名气的“社区景点”。

家住彭浦的吴志明是一名摄影爱好者，也是陈列馆的常客。1996年定居彭浦后，吴志明就与展馆结下不解之缘。“因为有摄影方面的特长，我参与了这里的公益摄影讲座授课。每年12次课，已坚持多年。”除了常态化公益课程，展馆还定期开展作品评点、外出采风、跨区域联展等活动，持续丰富社区文化生活。

如今，一批街角展馆、社区美术馆、街区文艺空间在上海遍地开花，完善都市文旅体系的“毛细血管”。在黄浦区，“遇见·南昌路”街区打造“无界美术馆”，让艺术融入梧桐街区肌理；杨浦区“228街坊”依托上海工人新村展示馆留存城市集体记忆，成为市民家门口的记忆展厅。

商业街区主打“年轻力”，打造潮流社交地

在众多“社区景点”中，江湾里MEET678是一处主打“年轻力”的社区商业街区。25岁至30岁的年轻人是街区核心客群，这正是其特别之处。

“这里集聚了抖音电商、飞书、火山引擎等字节跳动旗下业务板块，周边还有B站、耐克等大型企业，辐射的年轻白领人群近5万人。”该商业街区推广经理徐泽锋介绍，受部分公司海外业务时差影响，上午10时到11时是这里的上班高峰，下班时间也相对较晚。忙碌的工作之余，碎片化休闲成为这些白领的日常。

对应核心客群的生活与休闲需求，街区引入了众多主理人品牌，精品咖啡、特色小酒馆、书店、健身房等多元业态共生，其中不少是全国“首店”，如THE PRESS策展型生活美学空间、知温堂、柔序力等品牌。办公楼与商务楼之间的中心广场变身城市公共舞台，街头音乐节、GO野运动会、夏夜放风晚会、街头音乐节、主题市集轮番上演，成为服务青年白领的“潮流社交地”。

在上海社科院应用经济研究所文旅研究中心副主任、“社区景点”评审专家于秋阳看来，“社区景点”的遴选不硬套传统景区标准，而是因地制宜、内容为先。它们体量不大，却以精致的场景设计和在地化内容把美育、休闲、社交、消费纳入“15分钟生活圈”，提升了市民的归属感和幸福感；对游客而言，它提供的是“非表演态的上海”，比标准观光更接近城市精神内核，给予游客更细颗粒度的上海辨识度和不一样的体验，是“城景一体、主客共享”理念的务实落地。

上海市文旅局资源开发处处长徐军透露，依托持续的城市更新与文旅空间培育，到2030年，上海社区景点数量将达百余个，全域织密小微文旅网络，全力打造“处处是景、时时宜游、主客共享”的都市型大景区。

据《解放日报》报道